## **陕西燃气集团工程有限公司**

## 设计编制《企业视觉形象标准化手册》

# **竞争性谈判比价文件**

## 陕西燃气集团工程有限公司

## 二〇二三年八月

## **陕西燃气集团工程有限公司**

**设计编制《企业视觉形象标准化手册》要求**

我公司拟对设计编制《企业视觉形象标准化手册》项目进行竞争性谈判比价，特邀请贵公司参与洽谈。该项目具体情况如下：

一、项目名称：设计编制《企业视觉形象标准化手册》

1. 内容清单：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 基  础  部  分 | 标  志  设  计 | 标志及标志创意说明  标志墨稿  标志反白效果图  标志标准化制图  标志方格坐标制图  标志预留空间与最小比例限定  标志特定色彩效果展示 |
| 标  准  字  体 | 全称中文字体  简称中文字体  全称中文字体方格坐标制图  简称中文字体方格坐标制图  全称英文字体  简称英文字体  全称英文字体方格坐标制图  简称英文字体方格坐标制图 |
| 企业标准色  （色彩计划）  色 | 标准色（印刷色）  辅助色系列  下属部门色彩识别  背景色使用规定  色彩搭配组合专用表  背景色色度、色相 |
| 基本要素组合规范 | | 标志与标准字组合多种模式 |
| 应  用  部  分 | （一）  办  公  用  品 | 员工名片  信封  识别卡(工作证、工作牌）  办公桌标识牌  笔记本  便笺  纸杯  茶杯、杯垫 |
| （二）  公  共  关  系  赠  品 | 贺卡  专用请柬  邀请函及信封  手提袋  钥匙牌  挂历（台历、日历）版式规范  小型礼品盒  礼赠用品  标识伞 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 应  用  部  分 | （三）  员  工  服  装、  服  饰  规  范 | 管理人员男装（西服礼装\长短袖衬衫\领带\领带夹\裤带\皮鞋  管理人员女装（裙装\西式礼装\长短袖衬衫胸饰\皮鞋  接待员工男装（西服礼装\长短袖衬衫\领带\领带夹\裤带\皮鞋  接待员工女装（裙装\西式礼装\长短袖衬衫胸饰\皮鞋  施工人员男装（春秋装\夏装\冬装\劳保鞋 |
| （四）  标  志  符  号  指  示  系  统 | 大楼户外招牌  公司名和标识牌  公司名称大理石坡面处理  大门入口指示  楼层标识牌  方向指引标识牌  公共设施标识  布告栏  立地式道路导向牌  立地式道路指示牌  立地式标识牌  欢迎标语牌  户外立地式灯箱  停车场区域指示牌  门牌  接待台及背景板  室内企业精神口号标牌  玻璃门窗醒示性装饰带  室内标识牌  警示标识牌  公共区域指示性功能符号  消防疏散牌 |
| 应  用  部  分 | （五）  广  告  宣  传  规  范 | 报纸广告系列版式规范（整版、半版、通栏）  杂志广告规范  海报版式规范  大型路牌版式规范  灯箱广告规范  横竖条幅广告规范  企业宣传册封面、版式规范  宣传折页封面及封底版式规范  对折式宣传卡规范  网络主页版式规范  分类网页版式规范  展板陈列规范  内部报刊报头设计规范  灯杆旗杆规范  舞台背景板 |
| 应  用  部  分 | （六）  工  程  项  目  部  分 | 资格预审文件封面样式  资格预审资料封面样式  技术标书样式  商务标书样式  投标函样式  技术质量报告封面样式  技术质量报告内页样式  桌旗样式  司旗样式  形象司旗样式  项目部旗样式  工程部形象司旗样式  工程部项目部司旗样式  圆形胸徽样式  公共设施标识牌样式  工程部门牌样式  项目经理部门牌样式  工程部项目部门牌样式  楼宇导示牌样式  通告栏样式  玻璃门防撞贴样式  办公楼会议室布置-A  办公楼会议室布置-B  安全帽样式  工地大门标准样式  工地围墙（围挡）样式  企业旗台标准样式  塔吊标牌样式  建筑外立面样式一  建筑外立面样式二  工程部所属建筑外立面样式一  工程部所属建筑外立面样式二  工作间标语样式  七牌一图喷绘样式  七牌一图展架样式  七牌一图标准样式  施工现场会议室安排样式  施工现场会议室工程图标牌样式  施工现场会议室标识组合安排样式  工作量完成表标牌样式  工程进度表标牌样式  管理目标标牌样式  组织机构图标牌样式  质保和安保体系图样式  活动房外观样式  电子钟样式  工程项目工作人员岗位职责标牌样式  门卫房标牌样式  安全通道入口标识布置样式  外架喷绘标语横排样式  外架喷绘标语竖排样式  外架喷绘标语内容横排样式  外架喷绘标语内容竖排样式  外架喷绘标语高度规范  外架喷绘标语高度规范  外架喷绘标语横排、竖排样式规范  外架喷绘标语制作规范  工程机械车辆标识样式  堆管场标识样式  预制加工场（棚）标识样式  现场安全标识-A  现场安全标识-B  现场安全标识-C |

1. 设计编制原则：

1.设计要进行多方面了解，依据燃气集团vi设计的主体方向，结合我公司的实际，注入更多新鲜元素。

2.及时检验内容清单不合理之处，尽快做出调整，以免影响下一环节的设计制作。

3.做好问题研究工作，比如有关企业资料、素材的整理等。

四、报价及要求：

1.报价单位应充分考虑本项目实际，按照我公司具体要求，根据企业自身情况及谈价文件要求，自主报价。

2.报价人的投标报价，应是完成本项目设计、编制、制作、印刷的全部内容。

3.投标报价均包括但不限于材料费、运杂费、税费、保险费、利润、服务费等一切相关费用及报价人在报价前明示或暗示的所有风险、责任和义务。

4.报价人应综合考虑各种因素进行报价，凡在报价中未列明的，将视为优惠，认为报价人自行放弃该部分费用，结算时不进行调整。

5.签订固定单价合同，报价单位充分考虑各种风险，单价一次包死，不予调整。

6.开具3%增值税专用发票。

7.付款方式：合同签订后支付产品全额20%预付款，设计定稿后支付产品全额30%费用，完成印刷验收合格后支付剩余尾款。

四、递交报价资料及时间：

参加洽谈报价的单位须提供以下资料：

1.企业营业执照副本复印件、开户许可证或基本账户信息；

2.洽谈人的授权委托书（法定代表人签字的，不需要提供）、授权人身份证复印件、法人身份证复印件；

3.报价单；

4.报价回执。

5.请贵公司于2023年9月21日上午14:30日前将上述资料（以上资料装订，密封，每页加盖单位公章）送至我公司二楼会议室，逾期恕不接受。

五、联系方式

联 系 人：王林 联系电话：13201542816

邮 箱:78569892@qq.com

六、确定单位程序

依据各单位提交的报价文件，由谈判小组依次与递交合格报价单的单位进行谈判，谈判后各单位根据实际情况进行第二次报价。谈判小组依据第二次报价，选择报价最低的单位为本项目合作单位。

附件：1.报价函

2.授权委托书

3.报价回执

陕西燃气集团工程有限公司

2023年8月28日

附件1：

报 价 函

致：陕西燃气集团工程有限公司

就贵公司设计编制《企业视觉形象标准化手册》事宜，结合市场行情，我方本次报价为：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 内 容 | 基础部分 | 应用部分（1-5） | 应用部分（6） |
| 报 价 |  |  |  |
| 含税总价（元）  税率：3% | 人民币大写： 小写（￥： 元） | | |

一旦贵单位确定由我方承担设计编制《企业视觉形象标准化手册》事宜，我方承诺将全力保证优质产品。

4、成品交付周期 天

报价人： （盖章）

法定代表人或其委托代理人：

年 月 日

附件2：

法人代表授权委托书

本人 系 的法定代表人，现委托 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改设计编制《企业视觉形象标准化手册》报价、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自委托书生效之日起至本项目完成。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明

洽谈单位： （盖章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

年 月 日

附件3：

## **陕西燃气集团工程有限公司**

## 设计编制《企业视觉形象标准化手册》

报价回执

我公司同意并接受该项目报价函的内容，参与贵公司: 设计编制《企业视觉形象标准化手册》报价。我公司将安排 （先生/女士）作为本次报价的联系人，联系电话为 。我们将按贵公司要求提交相应文件，对于报价期间的部分往来文件我们接受以电邮/传真方式进行传递。

单位（盖章）：

年 月 日